EL QUANTIFICADOR
La verdad se cuenta con datos.

Fundamentos de Analítica de Datos: del Dato a la Decisión

Ángel Bravo, MA · El Quantificador y Laboratorio LIDE

DURACIÓN	NIVEL	MODALIDAD
4 horas	Fundamentos / Aplicado	Virtual en vivo / Presencial

Descripción

Curso orientado a desarrollar criterio analítico para transformar necesidades del negocio en preguntas, métricas, análisis e información útil para la toma de decisiones. Power BI se utiliza como apoyo práctico, sin convertir la herramienta en el centro del aprendizaje.

Objetivo general

Desarrollar en los participantes una visión integral del proceso de analítica de datos, fortaleciendo su capacidad para comprender problemas de negocio, evaluar la calidad de la información, definir indicadores y comunicar hallazgos que apoyen la toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Traducir necesidades del negocio en preguntas analíticas concretas.
- Distinguir datos, información, métricas, indicadores y KPIs.
- Reconocer problemas de calidad, granularidad y consistencia de los datos.
- Comprender el flujo desde las fuentes de datos hasta el análisis y la visualización.
- Interpretar resultados y formular conclusiones orientadas a decisiones.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, personal administrativo, analistas en formación, responsables de gestión y usuarios de información que deseen desarrollar fundamentos sólidos de analítica de datos.

Requisitos recomendados

No requiere experiencia previa en analítica. Se recomienda manejo básico de hojas de cálculo.

Metodología

- Aprendizaje basado en casos y preguntas de negocio.
- Demostraciones guiadas y ejercicios prácticos.
- Construcción progresiva de un entregable durante la sesión.
- Énfasis en buenas prácticas, interpretación y aplicabilidad laboral.
- Material de práctica para continuar reforzando lo aprendido.

Contenido del programa

1. Pensamiento analítico aplicado al negocio

- De una necesidad empresarial a una pregunta analítica.
- Datos, información, conocimiento y decisión.
- Analítica descriptiva, diagnóstica, predictiva y prescriptiva.
- Errores frecuentes al analizar sin un objetivo de negocio.

2. Calidad y comprensión de los datos

- Completitud, consistencia, validez y unicidad.
- Anomalías, duplicados, valores nulos y valores atípicos.
- Granularidad y nivel de detalle de la información.
- Sesgos y errores de interpretación.

3. Métricas, indicadores y KPIs

- Métrica vs. indicador vs. KPI.
- Objetivos, metas y criterios de medición.
- Indicadores absolutos, relativos y de evolución.
- Diseño de KPIs alineados con preguntas del negocio.

4. Del dato al modelo analítico

- Fuentes operacionales y analíticas.
- Preparación y transformación de información.
- Introducción a hechos, dimensiones y modelos analíticos.
- Flujo: fuente → transformación → modelo → análisis → visualización.

5. Caso empresarial: del problema a la decisión

- Planteamiento del problema.
- Definición de preguntas analíticas.
- Selección de indicadores.
- Interpretación de resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.

Resultado de aprendizaje / Entregable

Mapa analítico de un caso de negocio con preguntas, indicadores, fuentes y propuesta de visualización.

Evaluación sugerida

Evaluación práctica basada en la resolución del caso, calidad del entregable, aplicación de buenas prácticas y capacidad para interpretar o explicar los resultados obtenidos.

Valor para la organización

- Aplicación inmediata en escenarios reales de trabajo.
- Mejora de la calidad y confiabilidad de los análisis.
- Reducción de tareas manuales y errores recurrentes, según el enfoque del curso.
- Mayor capacidad para convertir datos en información accionable.
- Desarrollo de competencias transferibles a proyectos de Analítica y Business Intelligence.